

VINAUBERGE

Weinzentrum im Languedoc-Roussillon

Die neue »Vinauberge« gibt Winzern Gelegenheit, ihre Weine auszustellen und bietet Händlern und Journalisten umfangreiche Verkostungsmöglichkeiten inklusive Apartments zum Wohnen während der Arbeit. Die Wein- und Tapasbar sowie Veranstaltungen laden auch Konsumenten ein.

(ma) Die Idee ist bestechend. Wer die Zeitnöte und die Bedürfnisse der Weineinkäufer und Journalisten aus aller Welt sowie der weit verstreuten Weingüter des französischen Südens kennt, wundert sich, wieso es diese äußerst nützliche Einrichtung nicht längst gibt. Sie erspart den beteiligten Fachleuten erheblichen Reise- und Zeitaufwand. Verwirklicht wurde sie jetzt durch eine private Initiative mehrerer Teilhaber unter Führung des Deutschen Günter Hutter, der unweit von Poilhes seit Jahren ein Weingut besitzt.

Das »Vinauberge« genannte Zentrum des Weines aus Languedoc-Roussillon in Poilhes, 10 km westlich von Beziers, ist eine Begegnungsstätte für Weinhändler und internationa-

le Importeure, Flaschenweinerzeuger, Journalisten, Sommeliers, Gastronomen und Weinliebhaber. Es dient allen genannten Personengruppen mit einem großzügigen räumlichen Angebot und bereits über 400 verschiedenen Weinen von derzeit rund 180 Erzeugern. Diese Zahl wächst wöchentlich. Das Zentrum wurde erst kürzlich eröffnet. Die Investitionskosten betragen 2,5 Mill. Euro. Derzeit sind sieben Personen fest beschäftigt.

Das von der Straße aus wie ein gepflegtes Château wirkende Zentrum entstand auf dem Gelände der ehemaligen Kooperative von Poilhes in reizvoller Umgebung des Weltkulturerbes Canal du Midi. Das Anwesen verfügt über Präsentations- und Verkostungsräu-



Weintourismus für Profis: Links der »Arbeitsplatz«, rechts hinten das Hotel mit Apartments der »Weinherberge«

me von 400 Quadratmeter Fläche, perfekte Lagermöglichkeiten für mehr als 250.000 Flaschen, eine eigene Gastronomie, sieben moderne Apartments und großzügige Terrassen- und Gartenanlagen. Es ist für vielerlei Aktivitäten hervorragend ausgestattet. Das Konzept der Vinauberge beruht auf vier Säulen: internationales Handelszentrum, Genusszentrum, Veranstaltungszentrum und Hospitality-Service.

Das internationale Handelszentrum organisiert Angebot und Nachfrage von Weinen aus Languedoc-Roussillon auf weltweit einzigartige Art und Weise. Es vereinfacht die Arbeit für Weinhändler und Importeure ebenso wie für Flaschenweinerzeuger, denn es löst das

Problem der knappen Zeit und des hohen Reiseaufwands. Einkäufer, Händler und Importeure müssen meist erheblichen Aufwand treiben, um nach einer Vielzahl persönlicher Besuche in Weingütern Weine zu finden, die in ihr Sortiment passen. Die Vinauberge lässt diesen Aufwand auf einen einzigen Ort und einen oder wenige Tage Aufenthalt zusammenschurren.

Die Idee ist eigentlich einfach: Alle Flaschenweinerzeuger des Languedoc-Roussillon haben die Möglichkeit, Weine in das Weinlager des Handelszentrums einzubringen. Sie stellen eine bestimmte Menge an Flaschen zur Einlagerung zur Verfügung und zahlen 10 Euro für einen Wein, 18 für zwei oder 23

Tel. 040 8814 98-80 (Fax: -81)
E-Mail: info@bisotti-gmbh.de

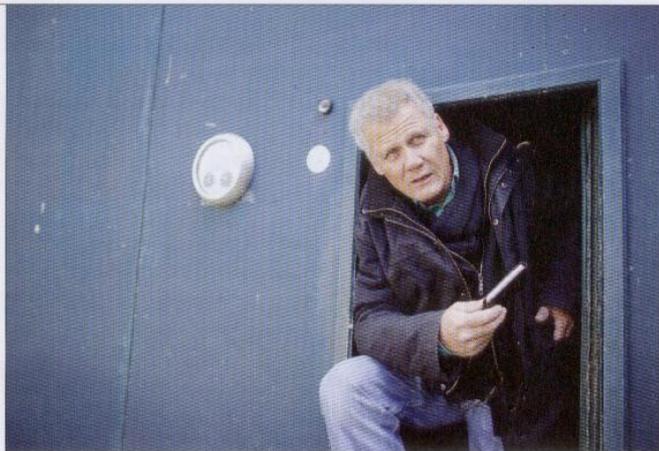
Zur Titelanzeige

6 Goldmedaillen von MUNDUS VINI für WINZER KREMS sind eine beeindruckende Bestätigung für das nachhaltige Qualitätskonzept: naturnahe Bewirtschaftung der Terrassenweingärten - selektive Handlese von ausschließlich gesunden, physiologisch reifen Trauben - besonders schonende Verarbeitung und Ausbau der Weine garantieren feine, fruchtige bekömmliche Qualitäten.

4 Goldmedaillen und 1 Silbermedaille für die Hauptsorte Grüner Veltliner bestätigen die einmalige Kompetenz für diese österreichische Spezialität. Vertrieb in Deutschland:

WINZER KREMS eG
Winzerleite 4, 96036 Passau
Telefon: 0851 - 57071, Mail: passau@winzerkrems.de,
www.winzerkrems.at

Viña Herminia Reserva 2005
Tel. 0221 312413 • Fax 0221 312415



Günter Hutter: Unter seiner Führung verwirklichte eine private Initiative das Vinauberge-Konzept

für drei Weine pro Monat. Alle Teilregionen des Languedoc-Roussillon, alle Weintypen, alle Herkünfte sind mit einer repräsentativen Auswahl vertreten – große Erzeuger, bekannte und weniger bekannte Weingüter ebenso wie Newcomer. Das Handelszentrum nimmt keine eigene Auswahl nach Qualität, Preis oder ähnlichen Kriterien vor. Alle Weine werden im Zentrum in Regalen zur Ansicht präsentiert.

Fachbesucher können auf professionell organisierte Art, betreut durch erfahrenes Personal, die selbst ausgewählten Weine kostenlos verkosten. Natürlich kann eine direkte Begegnung mit ausgewählten Erzeugern auch im Zentrum stattfinden. Für den Aufenthalt und die Zeit der Verkostungen können die gastronomischen Angebote des Genusszentrums, vor allem aber auch die Apartments genutzt werden. Einkäufer profitieren von der Tatsache, dass Vinauberge auch logistische Aufgaben übernimmt. Kleinere Bestellungen bei verschiedenen Winzern stellt Vinauberge zusammen und versendet in die ganze Welt.

Die Verkostungen der Händler und Importeure werden statistisch erfasst, zunächst mit der Liste der verkosteten Wei-

ne, wenn der Verkoster einverstanden ist, auch mit seinen Bewertungen und Kommentaren. Diese statistische Erfassung dient dem Nachweis der Weinverwendung, aber auch der Information zu Reaktionen des Handels auf das Angebot der Weinerzeuger. Geöffnete Flaschen stehen nach der Verkostung der Wein- und Tapasbar für den Offenausschank zur Verfügung.

Als zweite Säule, Genusszentrum genannt, verfügt die Vinauberge über eine eigene, räumlich und inhaltlich vom professionellen Handelszentrum getrennte Gastronomie, die Wein- und Tapasbar. Sie dient als Anlaufpunkt für genussfreudige Weinliebhaber und Urlauber, kann aber selbstverständlich auch von professionellen Besuchern genutzt werden. Das gesamte Angebot an eingelagerten Flaschenweinen steht zum Konsum vor Ort zur Verfügung. Kleinere Mengen von Flaschenweinen kön-

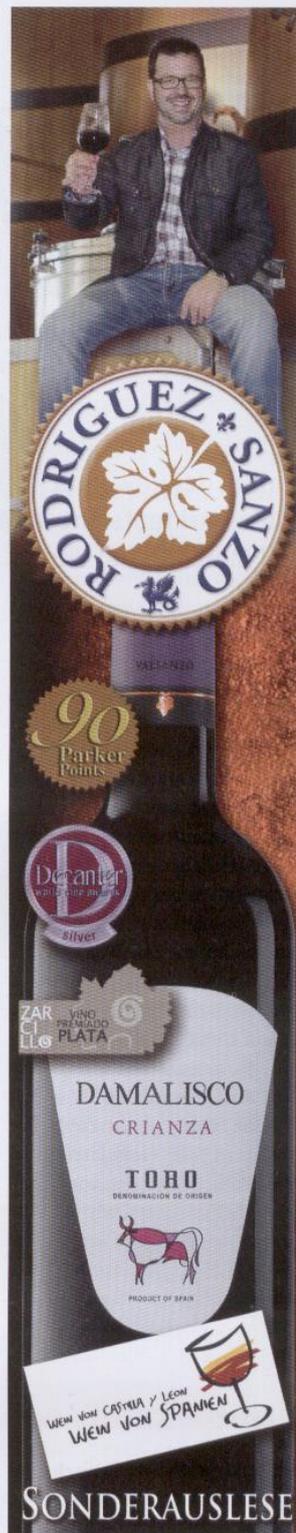
Vinauberge

1 Cours de la Cave
F – 34310 Poilhes
Tel. +33-467217842
www.vinauberge.com
info@vinauberge.com

nen direkt gekauft werden. Der Abgabepreis entspricht in diesem Fall dem Verbraucherpreis ab Weingut. Es besteht kein Essenszwang. Vor allem auf der großzügigen Terrasse mit Blick auf den blühenden Garten können auch der Wein oder die reine Erfrischung im Mittelpunkt stehen.

Weinliebhaber können an regelmäßigen Veranstaltungen, Verkostungen und Seminaren teilnehmen, die das Veranstaltungszentrum – dritte Säule des Konzepts – für jedermann zugänglich anbietet. Die Vinauberge nutzt die vorhandenen Räumlichkeiten auch für professionelle Veranstaltungen verschiedenster Art und bietet Urlaubern und Weinliebhabern Seminar- und Verkostungsangebote. Die vorhandenen Kapazitäten stehen auch externen Veranstaltern zur Verfügung. Als vierte Säule nennen die Betreiber der Vinauberge den Hospitality-Service mit dem zentralen Angebot von Übernachtungen im direkt angeschlossenen, neu gebauten Appartementhotel mit sieben Apartments, die vorzugsweise an professionelle Besucher vermietet werden. Sie geben den Bewohnern die Möglichkeit, in unmittelbarer Nähe zum Handelszentrum zu wohnen und auch die vorhandene Freizeit angenehm zu nutzen. Es steht ein eigener, abgeschlossener Garten für die Hausgäste zur Verfügung. Gerne hilft das Fachpersonal bei der Organisation von Winzerbesuchen.

Neben den Apartments auf dem Gelände bietet Vinauberge zusätzliche Wohnmöglichkeiten in Ferienwohnungen bei Weingütern in unmittelbarer Nähe an, oder gemütliche und atmosphärisch reizvolle Wohnschiffe an der gerade einmal 50 Meter entfernten Anlegestation des Canal du Midi. ■



SONDERAUSLESE

Weinstrasse

Adolph GmbH - Sachsenring 38
50677 Köln
Tel 0221 31 24 13
Fax 0221 31 24 15