

Communiqué de Presse

Juillet 2011

## **VINAUBERGE, UNE MAISON POUR LES VINS DU LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Installé au cœur du Languedoc viticole, en bordure du Canal du Midi dans le village héraultais de Poilhes la romaine, VINAUBERGE est un tout nouveau concept qui se décline sur plusieurs axes : l'aide à l'export pour les vignerons du Languedoc-Roussillon, le tourisme viticole et l'exposition - dégustation - vente des vins

**C'est à son inauguration privée réservée à la presse que nous invitons le Samedi 27 Août, à 18h00. Les habitants du village nous rejoignent ensuite à partir de 19h30.**

**Un site dédié aux professionnels :** Dans les locaux de l'ancienne cave coopérative, une plateforme d'exposition est destinée à accueillir sur 1300 M<sup>2</sup> les vins de 800 à 100 vignerons. 150 palettes pourront y être entreposées. Les vignerons et les négociants qui auront choisi de présenter leurs vins à VINAUBERGE bénéficieront d'un bureau commercial, d'un bar de dégustation avec tapas/terrasse qui leurs seront entièrement dédiés et de sept gîtes d'hôtes où pourront être logés leurs clients et prospects nationaux ou internationaux. Un œnologue procédera aux dégustations professionnelles

**Un accueil pour le grand public :** Dans ce lieu idéalement situé en bordure du Canal du Midi, site patrimonial inscrit à l'UNESCO, le grand public pourra découvrir les vins, les déguster au bar à tapas qui leur est dédié, les acheter

Un investissement de 5M d'Euros, une dizaine de postes créés, une plateforme dédiée à l'exportation des vins, un nouveau lieu dédié à l'oenotourisme, la mise en valeur du patrimoine vigneron, voilà de nombreux nouveaux atouts pour la Région.

Les initiateurs de ce projet sont des producteurs et des exportateurs internationaux de vin qui ont décidé de se regrouper afin de créer ce lieu exceptionnel véritable forum commercial des vins du Languedoc-Roussillon. La société est composée de Français, d'Allemands, d'Autrichiens et d'Américains. Günther Hutter, à l'initiative de ce projet, l'a conçu afin de pallier d'une part aux difficultés des vignerons souvent en manque de temps et d'argent pour promouvoir leurs vins et d'autre part, au désir des professionnels de voir réuni en un seul lieu un grand nombre de références disponibles immédiatement.

Contact Presse :

Jean-Luc Bonnin / 04 67 49 04 29 – 06 13 24 84 40 / [agence.jlb@gmail.com](mailto:agence.jlb@gmail.com)